

18 jeunes Suisses dans la géante et dynamique Shanghai

Après un mois en Chine, ces derniers nous livrent leurs impressions à chaud



Shanghai, le 12 août 2019 – **Grâce à l'ICL Cup soutenue par plusieurs institutions et entreprises suisses, dix-huit étudiants et apprentis sont actuellement en immersion à Shanghai. Entre différences de culture et d'échelle, ils vivent une aventure hors de leur zone de confort.**

Un nouvel environnement de travail

L'organisation des entreprises et startups basées à Shanghai, qu'elles soient chinoises ou internationales, est souvent différente des standards suisses bien définis. Comme le souligne Nils Gaye, stagiaire dans une startup créant des concepts éducatifs liés à l'électronique et la robotique, « les horaires sont libres tant que les tâches sont effectuées, je m'organise en fonction des différents objectifs et tâches à accomplir ». Une vision des choses pouvant,

certes, paraître plus souple, mais qui, en vérité, nécessite une grande organisation et une discipline personnelle stricte.

Timothée de Riedmatten, du programme Team Academy de la HES-SO Valais-Wallis qui permet de développer des compétences managériales, a quant à lui été impressionné par les responsabilités qui lui ont incombé : « Dès mon arrivée au bureau, on m'a confié un travail de grande envergure : analyser les habitudes de consommation de mets sucrés en Malaisie pour l'expansion de l'entreprise. »

Sécurité et serviabilité des habitants

Contrairement à certaines idées reçues, les jeunes professionnels ont souligné la propreté des rues et le sentiment de sécurité qui règne dans la mégalopole chinoise. « Les rues sont vraiment propres et les gens très amicaux. Par contre, la majorité des habitants ne parlent pas anglais... ce qui m'a énormément surpris, surtout pour une ville moderne de cette taille, où certains buildings sont si hauts qu'on ne voit pas le sommet », raconte Celine Audenblatten de Zurich. « Le seul danger que l'on ressent en se baladant est celui de se faire attraper par un petit stand de nourriture et de manger son septième repas de la journée ! » rajoute Alexandre Christen de Genève sur un ton enjoué.

Léonie Morand, du Lycée-Collège des Creusets, insiste sur l'amabilité des Chinois, « comme cette vendeuse qui dégage son smartphone pour traduire et m'aider, ou la serveuse qui rigole avec nous car on ne comprend rien ». Comme quoi la barrière de la langue est facilement contournable selon la bonne volonté des locaux.

A la découverte de la culture chinoise

Anaïs Voirol, apprentie employée de commerce de Neuchâtel, revient directement sur la nourriture, un point qui met tout le monde d'accord : « C'est délicieux et varié ! J'avais en premier lieu un peu peur de ce qui allait arriver dans mon assiette, la plupart des restaurants proposent leurs cartes en écriture locale... mais grâce à mes collègues, présents depuis plusieurs années sur le territoire chinois, j'ai eu accès aux bons filons et en ai gardé que de bons souvenirs. »

Des activités hebdomadaires sont également prévues dans le programme de la ICL Cup, afin de mettre en pratique les expressions apprises en cours de mandarin ou simplement de

découvrir d'autres facettes de la culture locale. Un « mix idéal entre travail, sorties et social » selon Mano Brugger, étudiant en école de commerce à Burier (VD). « Le stage procure une certaine stabilité, tandis que les diverses activités et sorties organisées viennent animer le quotidien et l'immersion dans la culture locale. De plus, le fait de travailler avec des Chinois renforce encore cette dernière et aide à mieux comprendre leur vision du monde si différente de la nôtre. Ce point met vraiment à l'honneur les différences et les points communs entre nos peuples, aussi proches que différents. »

Pour célébrer la Fête nationale suisse, les étudiants et apprentis ont participé aux festivités organisées par le Swiss Club et soutenues par la Chambre de commerce Suisse-Chine à Shanghai (SwissCham). Ils ont pu échanger avec la communauté suisse expatriée autour d'une raclette et d'un verre de blanc, pour ne pas oublier ses racines à la moitié de leur parcours en Chine !

Partenaires officiels



Avec le soutien de



Coordonnées des participants pour interviews

Léonie Morand

Etudiante Lycée-Collège des Creusets, Sion option spécifique : espagnol - option complémentaire : géographie politique

lmnmorand@gmail.com / +41 79 896 52 05

Celine Audenblatten

Apprentie employée de commerce chez PWC, Zürich

celine.aufdenblatten@hotmail.com

Timothée de Riedmatten

Etudiant à la HES-SO Valais-Wallis en économie d'entreprise, Sierre - Filière Team Academy

timothee.deriedmatten@students.hevs.ch / +41 78 902 65 28

Alexandre Christen

Apprentissage employé de commerce, profil M Bilingue anglais en dual chez Ritschard SA (Groupe Planzer)

christen.alexandre@gmail.com

Nils Gaye

Apprenti électronicien à l'Ecole technique professionnelle et des métiers, Sion

nils.gaye@bluewin.ch / +41 78 799 63 36

Anaïs Voirol

Apprentie employée de commerce CPLN, Neuchâtel

anis.voirol@rpn.ch / +41 79 886 26 39

Mano Brugger

Etudiant en école de commerce au Gymnase de Burier, Vaud

mano.brugger22@gmail.com / +41 78 950 38 57

Organisateurs de l'ICL Cup

Fabien Abbet, Directeur Marketing

ICL (Integrate Chinese Life)

fabien@integratechineselife.com / +86 159 0045 7464

Bastien Dumont, Co-fondateur et CEO

ICL (Integrate Chinese Life)

bastien.dumont@integratechineselife.com / +86 186 2177 2541